



**Силабус навчальної дисципліни
«ЄВРОПЕЙСЬКИЙ БІЗНЕС»**

**Спеціальність: 073 «Менеджмент»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента із фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3кредити/90 годин
Мова викладання	Українська, англійська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Особливості європейського бізнесу та його роль у розвитку Європейського Союзу в умовах глобалізації та регіональної інтеграції
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Метою викладання дисципліни є формування у студентів теоретичних і практичних знань, навичок та компетенцій з організації ділових операцій та управління конкурентною поведінкою компанії в умовах сучасного середовища країн-членів Європейського Союзу.
Чому можна навчитися (результати навчання)	<ul style="list-style-type: none"> - Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. - Вивчати міжнародні ринки, євроінтеграційні процеси та перспективи співпраці із закордонними партнерами на засадах кроскультурної взаємодії. - Знати пріоритетні напрямки, перспективи і проблеми розвитку провідних галузей європейського бізнесу в контексті глобалізації та поглиблення регіональної інтеграції.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	<ul style="list-style-type: none"> - Вміння аналізувати і структурувати проблему підприємства і розробляти рішення (тобто входження на новий ринок/ринкове середовище). - Здатність використовувати закони й методи управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства у поєднанні з сучасною світовою практикою міжнародного бізнесу для прийняття оптимальних управлінських рішень щодо удосконалення діяльності підприємства-суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності. - Здатність розвивати і поглиблювати економічні відносини між Україною та ЄС в умовах євроінтеграційних прагнень України.

Навчальна логістика	<p>Зміст дисципліни: Загальна характеристика європейського бізнесу. Аграрний бізнес та харчова індустрія. Паливноенергетичний сектор. Фармацевтична промисловість. Металургійний бізнес та авіабудування. Автомобільний бізнес. Транспорт. Оборонна індустрія. Розвиток європейського бізнесу в умовах глобалізації та поглиблення регіональної інтеграції. Види занять: лекції, практичні заняття Методи навчання:</p> <p>- загальнонаукові та специфічні методи дослідження (розрахунково-аналітичні, економіко-статистичні, економікоматематичні, експертного оцінювання, фактологічні, соціологічні,</p>
	<p>документальні, балансові тощо);</p> <p>- методи реалізації функцій менеджменту (методи маркетингових досліджень; методи економічної діагностики; методи прогнозування і планування; методи мотивування; методи контролювання тощо).</p> <p>- технології обґрунтування управлінських рішень (економічний аналіз, імітаційне моделювання, дерево рішень тощо).</p> <p>Форми навчання: очна (денна), заочна, дистанційна, мережева</p>
Пререквізити	<p>Дисципліни, на які спирається дана дисципліна: «Ризикменеджмент», «Договірне право», «Менеджмент стійкого розвитку корпорацій»</p>
Пореквізити	<p>Перелік дисциплін, вивчення яких безпосередньо спирається на дану дисципліну: «Бізнес-моделі розвитку підприємств», «Управління проектами», «Конкурентні переваги компанії», «Менеджмент безпеки підприємств»</p>
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>В розробці</p>
Локація та матеріальнотехнічне забезпечення	<p>Аудиторії кафедри менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств Факультету транспорту, менеджменту і логістики.</p> <p>Проведення лекційних занять здійснюється в аудиторіях, оснащених сучасним інформаційно-комунікаційним обладнанням: технічними засобами аудіо- і відео-відтворення інформації, доступом до мережі Інтернет.</p> <p>При проведенні аудиторних занять використовуються комп'ютерні класи з сучасною комп'ютерною технікою, об'єднаною в локальну мережу з підключенням та необмеженим доступом до Інтернету та відповідним програмним забезпеченням, та спеціалізовані кабінети з навчальними стендами, необхідними медіа-засобами та іншими інформаційними системами та програмними продуктами, що застосовуються в менеджменті.</p>
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	<p>Залік, тестування, домашнє завдання, презентації, ситуаційні завдання.</p>
Кафедра	<p>Кафедра менеджменту зовнішньоекономічної діяльності підприємств</p>
Факультет	<p>Факультет транспорту, менеджменту і логістики</p>

Викладач(і)	 <p> ПРИЩЕПА НАТАЛІЯ ПЕТРІВНА Посада: доцент Вчене звання: доцент Науковий ступінь: к.е.н. Профайл викладача: http://ftml.nau.edu.ua/kafedry/kafedra-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyi-diyalnosti-pidpryyemstv/sklad-kafedry-menedzhmentuzovnishnoekonomichnoyidiyalnosti-pidpryyemstv/9-ftml/315-grashchenko-irina-semenivna Тел.: 406-75-35 E-mail: nataliia.pryshchepa@npp.nau.edu.ua Робоче місце: 2.207 </p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	В розробці